

A estratégia do sebrae Goiás

2024 - 2027



Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas do Estado de Goiás – Sebrae Goiás

Conselho Deliberativo Estadual

Presidente

José Mário Schreiner

Vice-presidente

André Luiz Baptista Lins Rocha

Diretoria Executiva

Diretor Superintendente

Antônio Carlos de Souza Lima Neto

Diretor Técnico

Marcelo Lessa Medeiros Bezerra

Diretor de Administração e Finanças

João Carlos Gouveia

Metodologia e Elaboração

Unidade de Gestão Estratégica

Gerente

Francisco Lima Júnior

Equipe

Cecília Mendonça Aquino de Freitas

Cristiane Serafim dos Santos

Douglas Parahyba de Abreu

Glenda Andrade Caliman

Polyanna Marques Cardoso

O Direcionamento Estratégico 2024-2027 do Sebrae Goiás é uma construção coletiva que contou com o apoio e participação do Conselho Deliberativo Estadual, Diretoria Executiva e colaboradores do Sebrae Goiás.

Todas as imagens desta publicação foram geradas por Inteligência Artificial - <https://huggingface.co/>



EM 2023, O SISTEMA SEBRAE REVISOU SEU DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO. ESSA NOVA JORNADA NOS ORIENTARÁ NO PERÍODO DE 2024 A 2027.

ESSE DIRECIONAMENTO SERVE COMO BASE PARA A ATUAÇÃO DE TODO O SISTEMA SEBRAE E PARA QUE AS UNIDADES ESTADUAIS DO SEBRAE POSSAM REALIZAR SEUS DESDOBRAMENTOS E DEFINIR SEUS PLANOS ESTRATÉGICOS ESTADUAIS. NO ENTANTO, NOSSA HISTÓRIA COMEÇA UM POUCO ANTES...

VAMOS, JUNTOS, CONHECER UM POUCO MAIS SOBRE ESSE PROCESSO DE CONSTRUÇÃO E QUAIS FORAM OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DEFINIDOS.

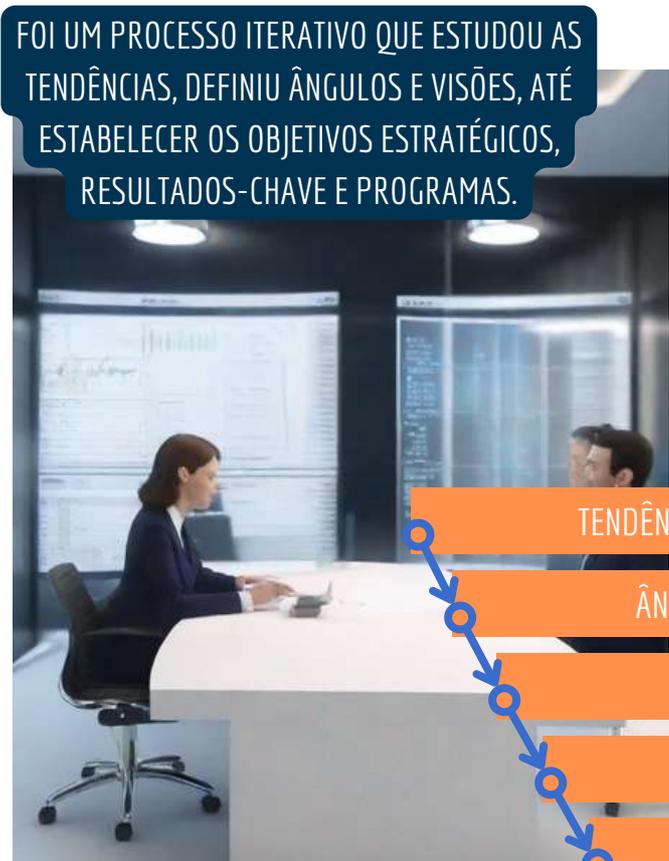
POR AQUI, COM A POSSE DA NOVA GESTÃO (2023 - 2026), FORAM REALIZADAS UMA SÉRIE DE ENTREVISTAS COM OS CONSELHEIROS, DIRETORES E COLABORADORES PARA LEVANTAR SUAS EXPECTATIVAS EM RELAÇÃO À ATUAÇÃO DO SEBRAE GOIÁS NOS PRÓXIMOS ANOS...



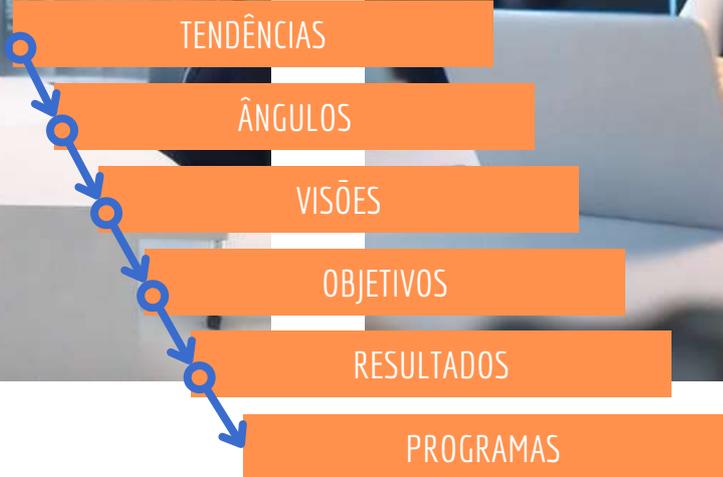
AS INFORMAÇÕES LEVANTADAS FORAM ESSENCIAIS PARA ORIENTAR TODO O PROCESSO, TANTO NA COLABORAÇÃO PARA A CONSTRUÇÃO DA ESTRATÉGIA DO SISTEMA QUANTO NO DESDOBRAMENTO PARA A ESTRATÉGIA DE GOIÁS...



A PARTIR DE MAIO DE 2023, INICIOU-SE UM MOVIMENTO QUE ENVOLVEU TODO O SISTEMA SEBRAE, COM A PARTICIPAÇÃO DE DIRIGENTES E TÉCNICOS, CONTANDO COM O APOIO DA CONSULTORIA SYMNETICS, PARA APLICAR A METODOLOGIA FORESIGHT. ESSA ABORDAGEM TRATA DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO COM UMA VISÃO DE LONGO PRAZO, VOLTADA PARA OS PRINCIPAIS MOVIMENTOS DE MUDANÇA QUE IMPACTAM EM NOSSO MODELO DE NEGÓCIOS E NA SOCIEDADE.



FOI UM PROCESSO ITERATIVO QUE ESTUDOU AS TENDÊNCIAS, DEFINIU ÂNGULOS E VISÕES, ATÉ ESTABELECEER OS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, RESULTADOS-CHAVE E PROGRAMAS.





MAPA DE TENDÊNCIAS

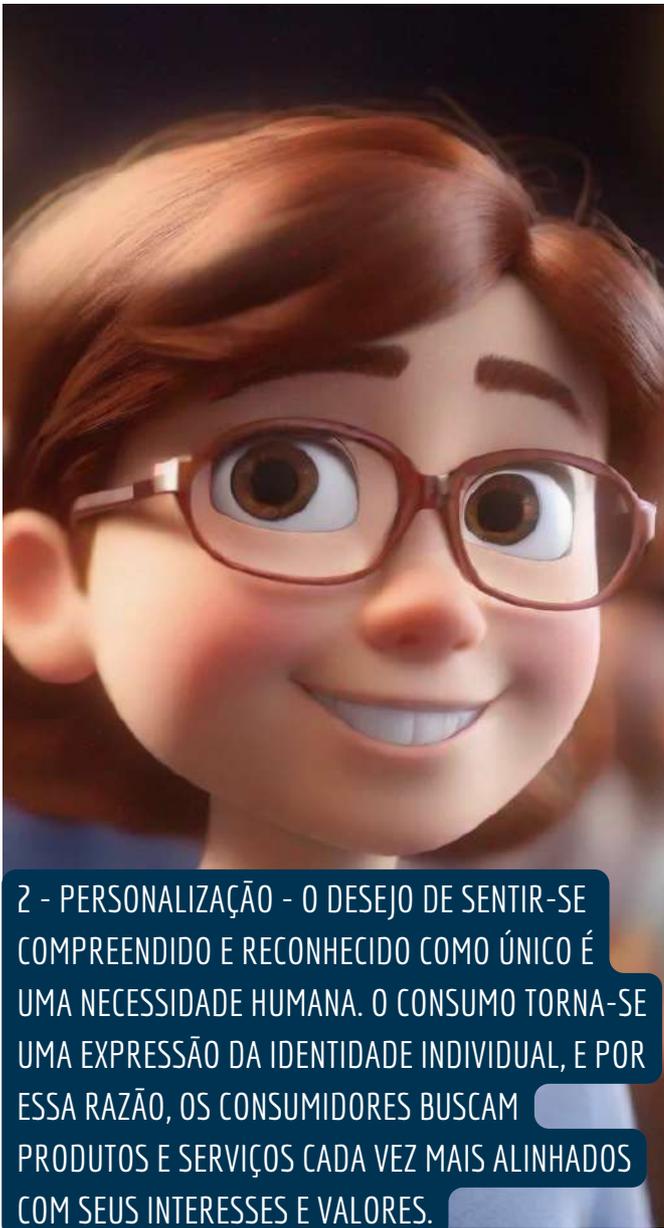
A PERGUNTA ORIENTADORA QUE DIRECIONOU A CONSTRUÇÃO DO MAPA DE TENDÊNCIAS DESTE PLANEJAMENTO FOI: "QUE MOVIMENTOS, COMPORTAMENTOS E CÓDIGOS CULTURAIS EMERGENTES PODEM COLABORAR NA PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO E NA GERAÇÃO DE VALOR PARA OS PEQUENOS NEGÓCIOS?"

FORAM REALIZADOS MAPEAMENTOS DE TENDÊNCIAS COM O INTUITO DE CONTRIBUIR PARA A AMPLIAÇÃO DE PERSPECTIVAS E REPERTÓRIOS, ENRIQUECENDO O PROCESSO DE DIÁLOGO E CO-CRIAÇÃO. PARA ESTA CONSTRUÇÃO, FORAM UTILIZADAS FONTES COMO WORLD ECONOMIC FORUM, TRENDWATCHING, TREND HUNTER, ACCENTURE, MINTEL E IPSOS.

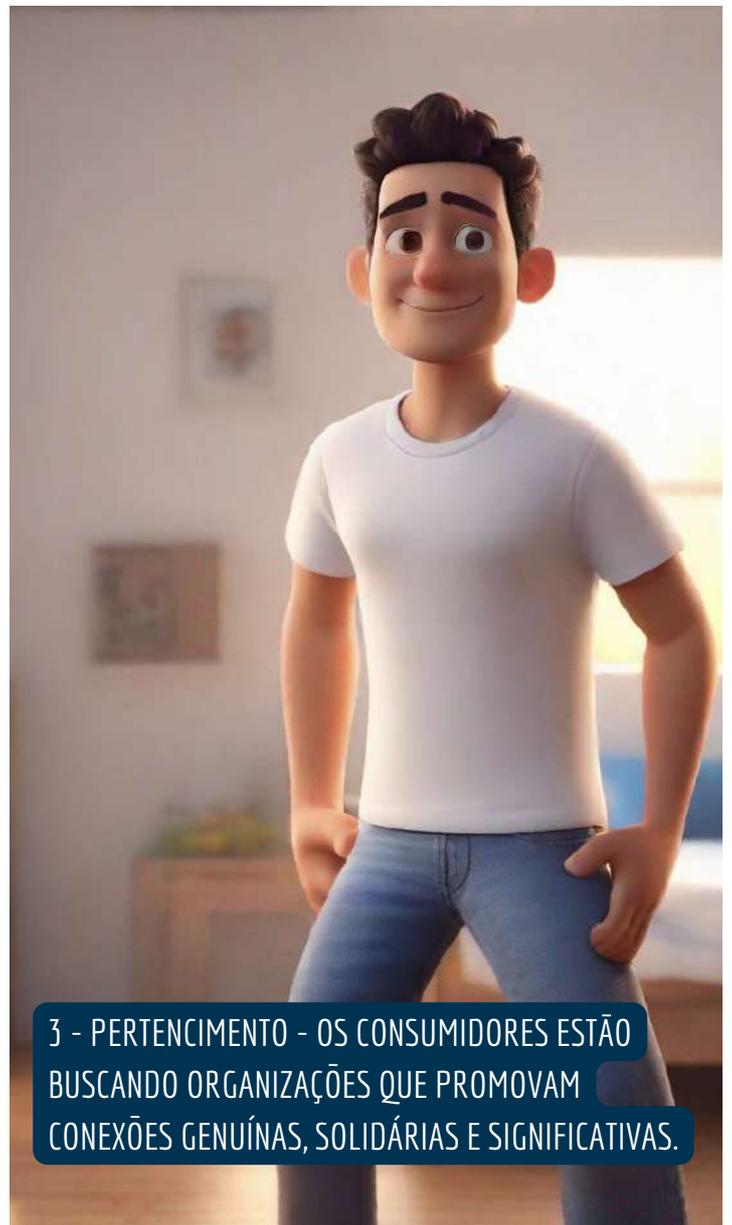
O RESULTADO DESTA ETAPA FOI A SELEÇÃO DE 10 TENDÊNCIAS:



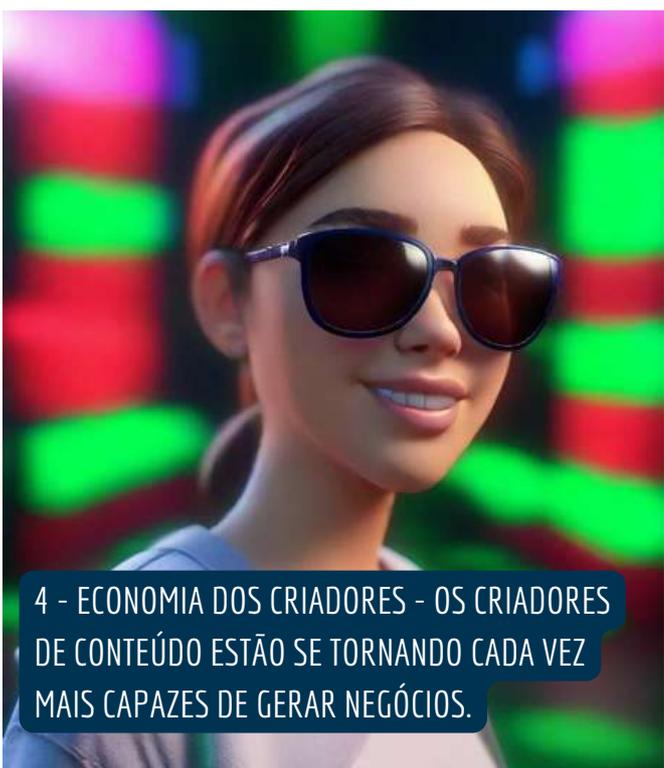
1 - NOVA SEGMENTAÇÃO - A UTILIZAÇÃO DA CLASSIFICAÇÃO DEMOGRÁFICA PARA PREVER O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR SE TORNOU ULTRAPASSADA. IDADE, GÊNERO E CLASSE SOCIAL NÃO SÃO MAIS INDICADORES ADEQUADOS DE COMO OS CONSUMIDORES SE COMPORTAM. HOJE, É NECESSÁRIO FOCAR NOS VALORES, PAIXÕES, CONVICÇÕES E ATITUDES DOS INDIVÍDUOS, POIS ESSES ELEMENTOS SÃO MAIS DETERMINANTES NOS PROCESSOS DE ESCOLHA E ENGAJAMENTO.



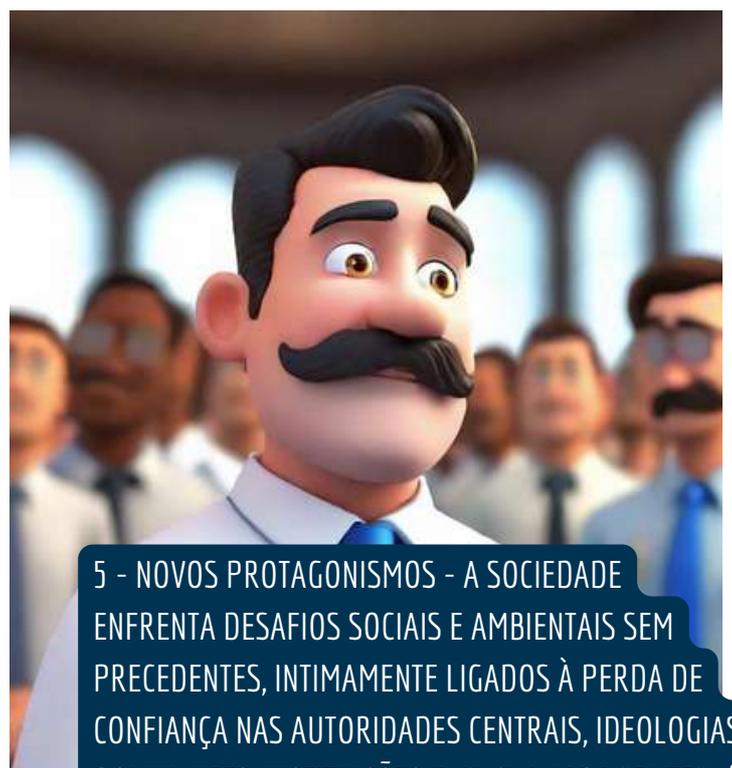
2 - PERSONALIZAÇÃO - O DESEJO DE SENTIR-SE COMPREENDIDO E RECONHECIDO COMO ÚNICO É UMA NECESSIDADE HUMANA. O CONSUMO TORNA-SE UMA EXPRESSÃO DA IDENTIDADE INDIVIDUAL, E POR ESSA RAZÃO, OS CONSUMIDORES BUSCAM PRODUTOS E SERVIÇOS CADA VEZ MAIS ALINHADOS COM SEUS INTERESSES E VALORES.



3 - PERTENCIMENTO - OS CONSUMIDORES ESTÃO BUSCANDO ORGANIZAÇÕES QUE PROMOVAM CONEXÕES GENUÍNAS, SOLIDÁRIAS E SIGNIFICATIVAS.

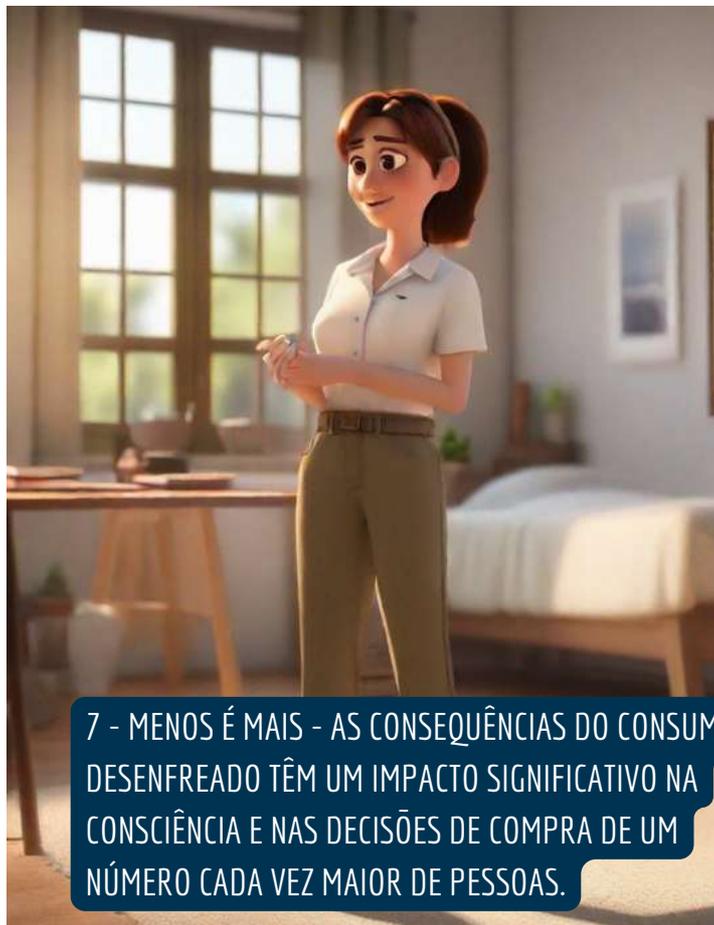


4 - ECONOMIA DOS CRIADORES - OS CRIADORES DE CONTEÚDO ESTÃO SE TORNANDO CADA VEZ MAIS CAPAZES DE GERAR NEGÓCIOS.

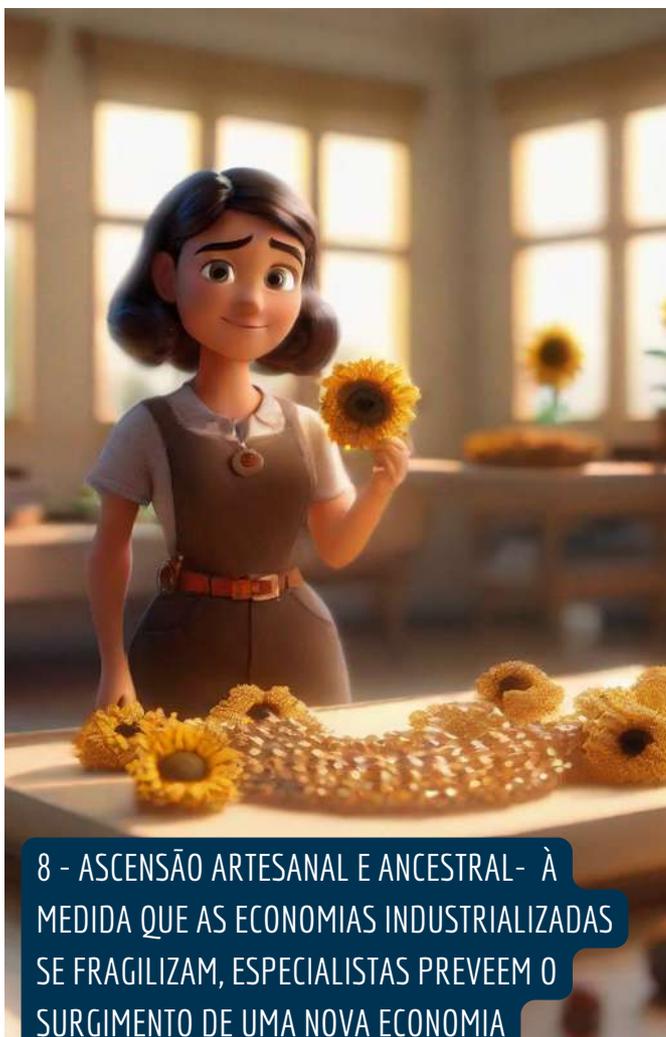


5 - NOVOS PROTAGONISMOS - A SOCIEDADE ENFRENTA DESAFIOS SOCIAIS E AMBIENTAIS SEM PRECEDENTES, INTIMAMENTE LIGADOS À PERDA DE CONFIANÇA NAS AUTORIDADES CENTRAIS, IDEOLOGIAS DOMINANTES, INSTITUIÇÕES E NA CHAMADA "ELITE".

6 - A ERA DA CURA E DO BEM-ESTAR - O INTERESSE DA SOCIEDADE POR PRODUTOS E SERVIÇOS QUE ESTIMULEM MUDANÇAS DE HÁBITO E PROMOVAM UMA VIDA MAIS INTEGRADA ESTÁ CRESCENDO.



7 - MENOS É MAIS - AS CONSEQUÊNCIAS DO CONSUMO DESENFREADO TÊM UM IMPACTO SIGNIFICATIVO NA CONSCIÊNCIA E NAS DECISÕES DE COMPRA DE UM NÚMERO CADA VEZ MAIOR DE PESSOAS.



8 - ASCENSÃO ARTESANAL E ANCESTRAL - À MEDIDA QUE AS ECONOMIAS INDUSTRIALIZADAS SE FRAGILIZAM, ESPECIALISTAS PREVEEM O SURGIMENTO DE UMA NOVA ECONOMIA ARTESANAL.



9 - LOCALISMO - A CELEBRAÇÃO DO TERRITÓRIO CONCENTRA-SE GERALMENTE NA AUTENTICIDADE, RELEVÂNCIA, ORGULHO LOCAL E NARRATIVA SINGULAR.

10 - VIDA [E NEGÓCIOS] AMPARADA PELA TECNOLOGIA - APÓS DÉCADAS DE DESENVOLVIMENTO, A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL E A ROBÓTICA ESTÃO SAINDO DOS LABORATÓRIOS PARA, CADA VEZ MAIS, SEREM INTEGRADAS AO COTIDIANO.



DEFINIÇÃO DOS ÂNGULOS



ÂNGULOS SÃO PERSPECTIVAS OU LENTES PELAS QUAIS O EXERCÍCIO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO É ORIENTADO. ESSAS PERSPECTIVAS SÃO MULTIDIMENSIONAIS, INCIDINDO NO ESPAÇO, TEMPO, ESCALA E ENVOLVENDO DIFERENTES AGENTES. NO PROCESSO DE CRIAÇÃO DOS ÂNGULOS, O FUTURO EMERGE COMO AMBIÇÕES E EXPECTATIVAS DA SOCIEDADE, PORTANTO, OS ÂNGULOS SE BASEIAM NUMA PERCEPÇÃO COLETIVA E EXPLORAM UM ALTO POTENCIAL DE ALAVANCAGEM OU DE TRABALHO NOS "PONTOS DE ACUPUNTURA" PARA A TRANSFORMAÇÃO DO SISTEMA. A ESCOLHA DOS ÂNGULOS CONSIDERA TANTO EMBARCAR EM MOVIMENTOS JÁ INICIADOS PELA SOCIEDADE QUANTO CATALISAR OPORTUNIDADES QUE PODERÃO FAZER A DIFERENÇA NO FUTURO DO PAÍS.

1 - DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL E REGIONAL IMPULSIONANDO PROSPERIDADE

IMPULSIONAMENTO DA PROSPERIDADE DO TERRITÓRIO ATRAVÉS DA PROMOÇÃO E DISTRIBUIÇÃO MAIS EQUITATIVA DA RIQUEZA, DO ESTÍMULO AO EMPREENDEDORISMO E À INOVAÇÃO. VALORIZAR AS VOCAÇÕES REGIONAIS, MELHORANDO A INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS, E FORTALECENDO A PARTICIPAÇÃO E GOVERNANÇA LOCAL COM NOVOS ARRANJOS E REDES DE COOPERAÇÃO.



2- ECONOMIAS PORTADORAS DE FUTURO

EMERÇÃO DAS ECONOMIAS IMPULSIONADORAS DO DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E SOCIAL NO CONTEXTO ATUAL, QUE REPRESENTAM NOVOS MODELOS DE NEGÓCIOS, SETORES E ABORDAGENS COM POTENCIAL DE RESOLUÇÃO DE DESAFIOS GLOBAIS, IMPULSIONADAS POR MUDANÇAS SOCIAIS, TECNOLÓGICAS E AMBIENTAIS. ALGUNS EXEMPLOS DE ECONOMIAS PORTADORAS DE FUTURO SÃO: ECONOMIA COLABORATIVA, ECONOMIA CRIATIVA, ECONOMIA AZUL, BIOTECNOLOGIA, ECONOMIA CIRCULAR E ECONOMIA VERDE.



3- HABILITAÇÃO DO COMPORTAMENTO EMPREENDEDOR PARA CONSTRUÇÃO DO FUTURO

DESENVOLVIMENTO DE UMA MENTALIDADE EMPREENDEDORA E PROMOÇÃO DE UMA CULTURA QUE ESTIMULE A EQUIDADE E O IMPACTO POSITIVO NOS TERRITÓRIOS ATRAVÉS DA INOVAÇÃO, ENVOLVENDO A FORMAÇÃO DE LIDERANÇAS TRANSFORMADORAS, TANTO NO SETOR PÚBLICO QUANTO NO PRIVADO, COM ÊNFASE NA COMPETITIVIDADE E CONECTIVIDADE DOS TERRITÓRIOS.

4 - AMBIENTE DE NEGÓCIOS ATRATIVO, DINÂMICO E SEGURO

AMBIENTE DE NEGÓCIOS QUE OFEREÇA CONDIÇÕES FAVORÁVEIS PARA QUE AS EMPRESAS PROSPEREM E SE DESENVOLVAM DE FORMA SUSTENTÁVEL, CRIANDO UM CENÁRIO PROPÍCIO PARA O EMPREENDEDORISMO, ESTIMULANDO O CRESCIMENTO ECONÔMICO COM IMPACTO POSITIVO E PROMOVEDO A INOVAÇÃO. TRATA-SE DE UM AMBIENTE DESBUROCRATIZADO, ÁGIL, COM UM ARCABOUÇO LEGAL E REGULATÓRIO FAVORÁVEL À GERAÇÃO DE NEGÓCIOS, COM INFRAESTRUTURAS FÍSICA E DIGITAL ADEQUADAS. ESSAS CARACTERÍSTICAS SÃO FUNDAMENTAIS PARA IMPULSIONAR A ATIVIDADE ECONÔMICA, ATRAIR INVESTIMENTOS E CRIAR UM CLIMA PROPÍCIO AO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL TANTO NAS EMPRESAS QUANTO NA ECONOMIA COMO UM TODO.



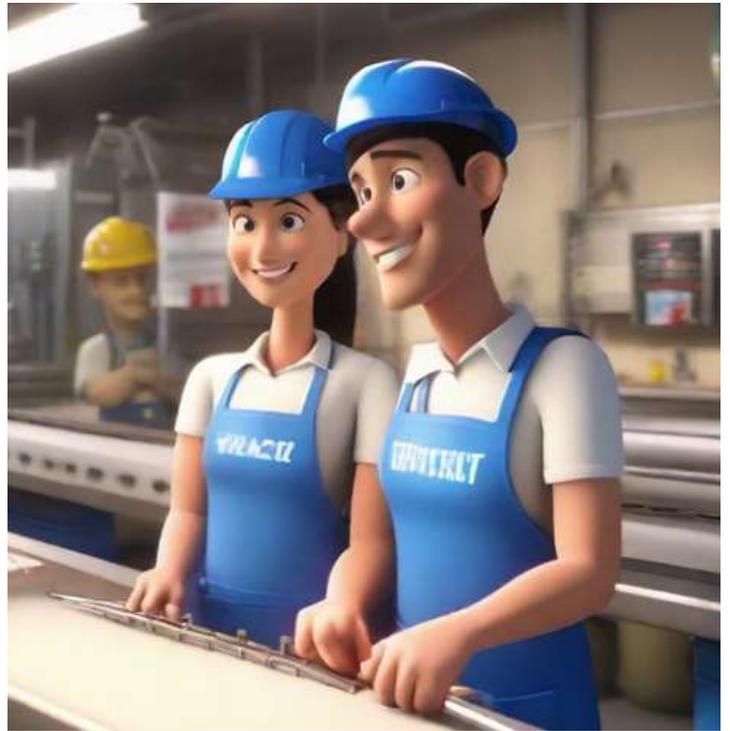
5- EQUIDADE, OPORTUNIDADE, DIVERSIDADE NA ECONOMIA

IMPULSIONAMENTO DE MÚLTIPLOS PERFIS E EMPREENDEDORES SUB-REPRESENTADOS (50+, JOVENS, MULHERES, POPULAÇÃO NEGRA, PCD, LGBTQIA+), ATRAVÉS DA INCLUSÃO, DO ACOLHIMENTO, DO LETRAMENTO DOS NEGÓCIOS PARA TRABALHAR COM LINGUAGENS DIVERSAS E DA ADOÇÃO DE NOVAS FORMAS DE TRABALHO, AUMENTANDO O VOLUME DE NEGÓCIOS INOVADORES E DE IMPACTO SOCIAL.



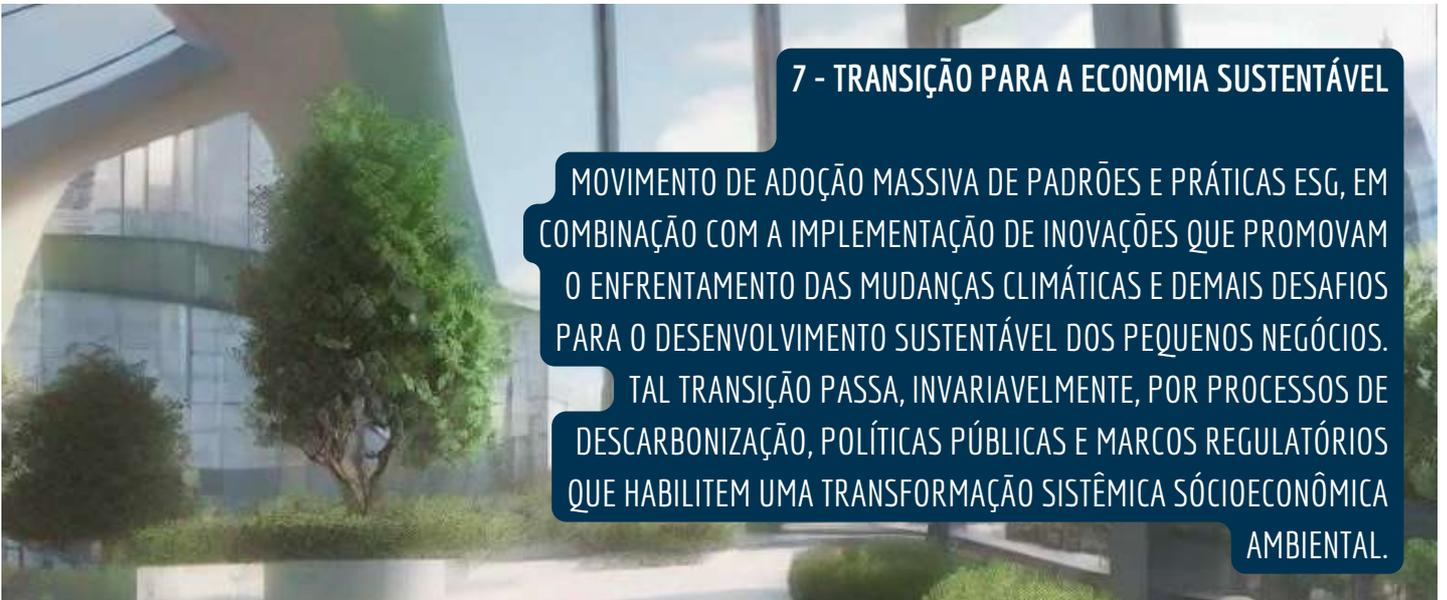
6 - AUMENTO DA COMPETITIVIDADE E MELHORIA DA PRODUTIVIDADE

ALCANCE DE DESEMPENHO SUPERIOR DOS PEQUENOS NEGÓCIOS, IMPULSIONADO POR TECNOLOGIA E PADRÕES SUSTENTÁVEIS ALINHADOS AOS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS), QUE PERMITAM O ACESSO A NOVOS MERCADOS E MELHORIA DE RESULTADOS DOS NEGÓCIOS.



7 - TRANSIÇÃO PARA A ECONOMIA SUSTENTÁVEL

MOVIMENTO DE ADOÇÃO MASSIVA DE PADRÕES E PRÁTICAS ESG, EM COMBINAÇÃO COM A IMPLEMENTAÇÃO DE INOVAÇÕES QUE PROMOVAM O ENFRENTAMENTO DAS MUDANÇAS CLIMÁTICAS E DEMAIS DESAFIOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL DOS PEQUENOS NEGÓCIOS. TAL TRANSIÇÃO PASSA, INVARIAVELMENTE, POR PROCESSOS DE DESCARBONIZAÇÃO, POLÍTICAS PÚBLICAS E MARCOS REGULATÓRIOS QUE HABILITEM UMA TRANSFORMAÇÃO SISTÊMICA SÓCIOECONÔMICA AMBIENTAL.



8 - INFRAESTRUTURA SUSTENTÁVEL QUE TORNE POSSÍVEL O CRESCIMENTO

ESTRUTURA E INTEGRAÇÃO LOGÍSTICAS INCLUSIVAS, RESILIENTES E SUSTENTÁVEIS, PROMOVENDO A CONEXÃO ENTRE REGIÕES E SETORES DE FORMA EQUITATIVA E IMPULSIONANDO O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO ATRAVÉS DO FORTALECIMENTO DAS VOCAÇÕES REGIONAIS E DO BEM-ESTAR DAS COMUNIDADES, GERANDO CICLOS DE PROSPERIDADE EM UM DETERMINADO TERRITÓRIO.



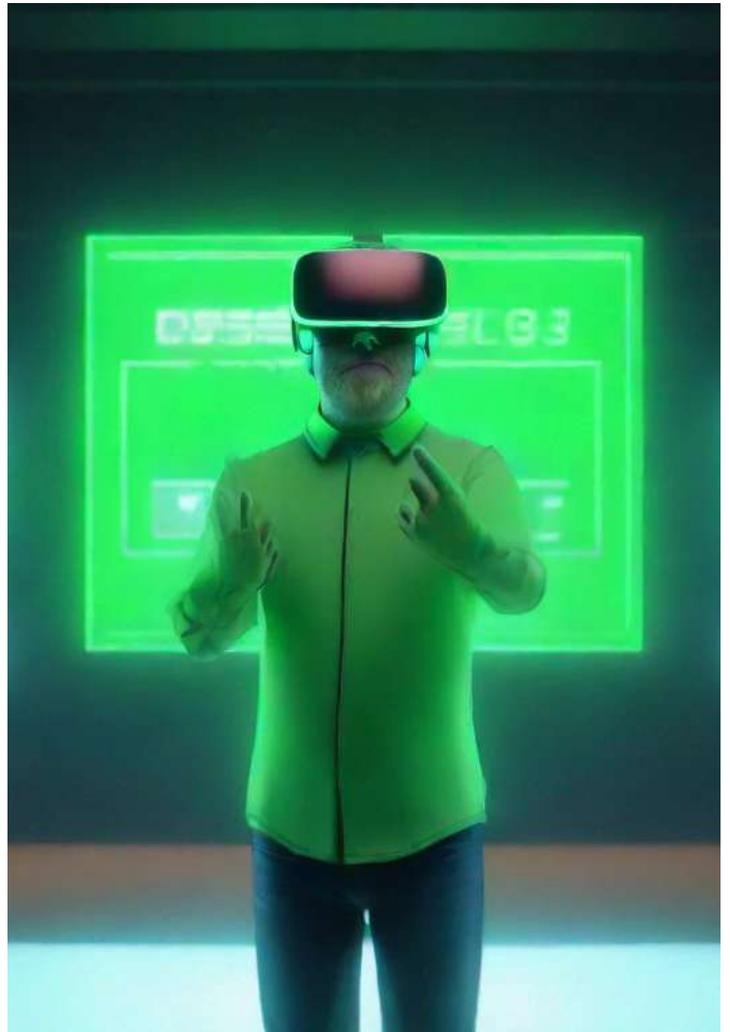


9 - FLUÊNCIA TECNOLÓGICA

PROMOÇÃO DA EQUIDADE DIGITAL AO PONTO EM QUE AS DESIGUALDADES SEJAM REDUZIDAS POR MEIO DA TECNOLOGIA, COLOCANDO NEGÓCIOS E EMPREENDEDORES DIVERSOS EM UM PATAMAR EQUIPARÁVEL DE OPORTUNIDADES E GERAÇÃO DE RESULTADOS E IMPACTOS.

10 - INOVAÇÃO NOS NEGÓCIOS TRADICIONAIS

POTENCIALIZAÇÃO DA CAPACIDADE DE INOVAÇÃO EM NEGÓCIOS ESTABELECIDOS ATRAVÉS DA PROMOÇÃO DE UMA CULTURA DE INOVAÇÃO DIRECIONADA ÀS SINGULARIDADES DOS SETORES E TERRITÓRIOS ONDE TAIS NEGÓCIOS ESTEJAM INSERIDOS, GERANDO AJUSTES EM MODELOS DE NEGÓCIOS EXISTENTES E CONSEQUENTE AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DOS EMPREENDIMENTOS.





VISÕES DE FUTURO

VISÕES SÃO NARRATIVAS DE FUTUROS POSSÍVEIS. ELAS PROJETAM O FUTURO DESEJADO E CONSTITUEM UM EXERCÍCIO DE INSPIRAÇÃO E EXPLORAÇÃO PARA QUE A ORGANIZAÇÃO SE MOVA EM DIREÇÃO À TRANSFORMAÇÃO.

NESSE SENTIDO, O PROCESSO DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DEIXA DE ADOTAR UMA LÓGICA DE PROGNÓSTICO, BASEADA EM UM POSSÍVEL DESENVOLVIMENTO FUTURO COM BASE NO HISTÓRICO (FORECAST).

AS VISÕES, AO CONTRÁRIO, PERMITEM A ADOÇÃO DE UM NOVO MODELO, O DE ANTEVISÃO (FORESIGHT), NO QUAL FUTUROS DESEJADOS SÃO PROJETADOS, GERANDO SINAIS FRACOS À LUZ DAS TENDÊNCIAS DE COMPORTAMENTO DA SOCIEDADE.

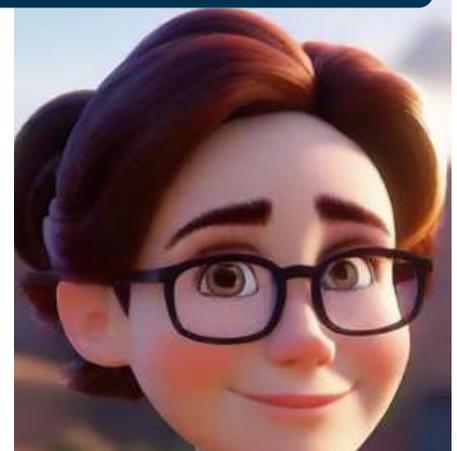
COM BASE NAS ANÁLISES DE TENDÊNCIA E NOS ÂNGULOS ESTABELECIDOS, FORAM DEFINIDAS 3 VISÕES DE FUTURO:



#1 - EMPREENDEDOR AUTÊNTICO E AMPLIFICADO



#2 - GOVERNANÇA (E ESTADO) EMPREENDEDOR



#3 - PROSPERIDADE LOCAL E ECONOMIAS SUSTENTÁVEIS PORTADORES DE FUTURO

#1 - EMPREENDEDOR AUTÊNTICO E AMPLIFICADO



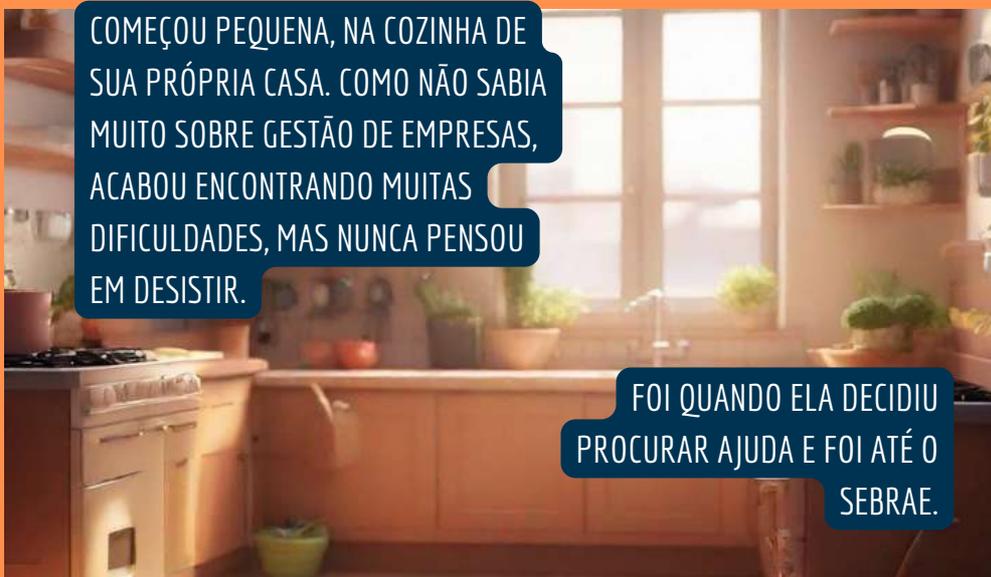
ANA ADORAVA FAZER DOCES FINOS COM FRUTAS TÍPICAS DA SUA REGIÃO. CERTA VEZ, ELA MACHUCOU A MÃO E FICOU IMPOSSIBILITADA DE FAZER SEUS DOCES.

E ELA ENCONTROU MUITA DIFICULDADE DE ENCONTRAR, NO COMÉRCIO DA SUA CIDADE, DOCES COM A MESMA QUALIDADE QUE ELA FAZIA.

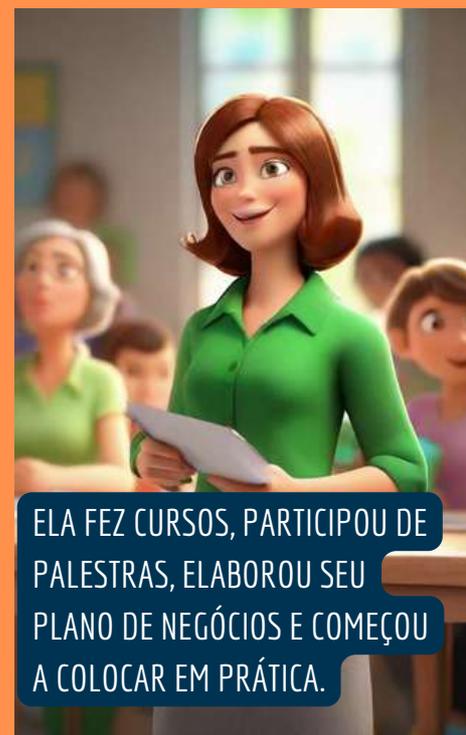


ANA VIU AÍ UMA OPORTUNIDADE PARA EMPREENDER.

COMEÇOU PEQUENA, NA COZINHA DE SUA PRÓPRIA CASA. COMO NÃO SABIA MUITO SOBRE GESTÃO DE EMPRESAS, ACABOU ENCONTRANDO MUITAS DIFICULDADES, MAS NUNCA PENSOU EM DESISTIR.



FOI QUANDO ELA DECIDIU PROCURAR AJUDA E FOI ATÉ O SEBRAE.



ELA FEZ CURSOS, PARTICIPOU DE PALESTRAS, ELABOROU SEU PLANO DE NEGÓCIOS E COMEÇOU A COLOCAR EM PRÁTICA.

EM POUCO TEMPO, ELA CRESCEU E ABRIU SUA PRIMEIRA LOJA DE DOCES. HOJE JÁ POSSUI TRÊS UNIDADES, REALIZA VENDAS PELA INTERNET E JÁ ESTÁ PENSANDO EM FRANQUEAR O SEU MODELO DE NEGÓCIOS.

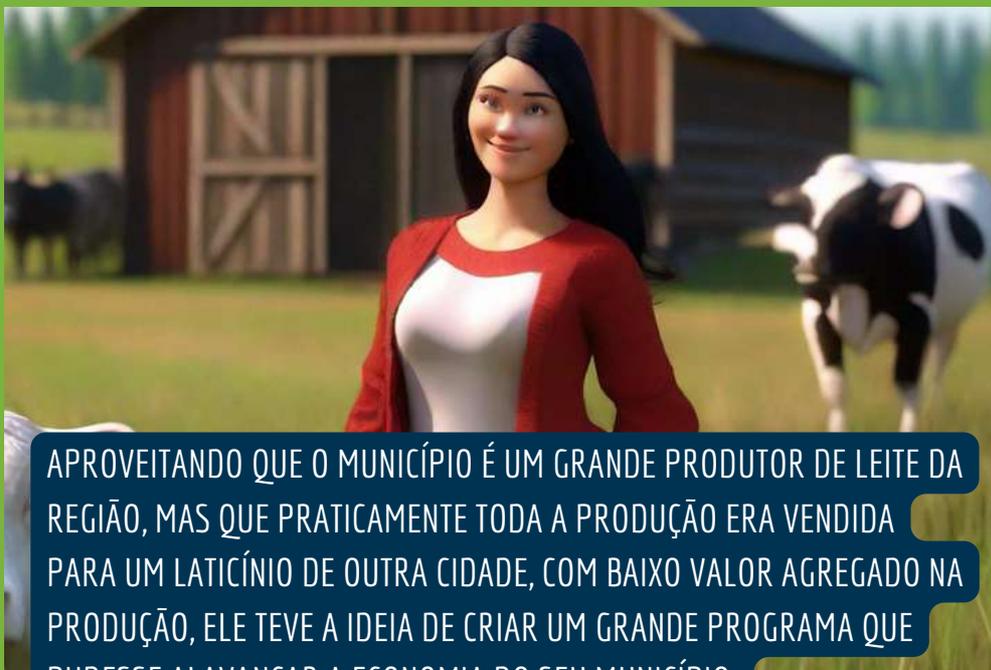


DE EMPREENDEDORA SOLITÁRIA, ANA PASSOU A EMPREGAR MAIS DE 25 PESSOAS.

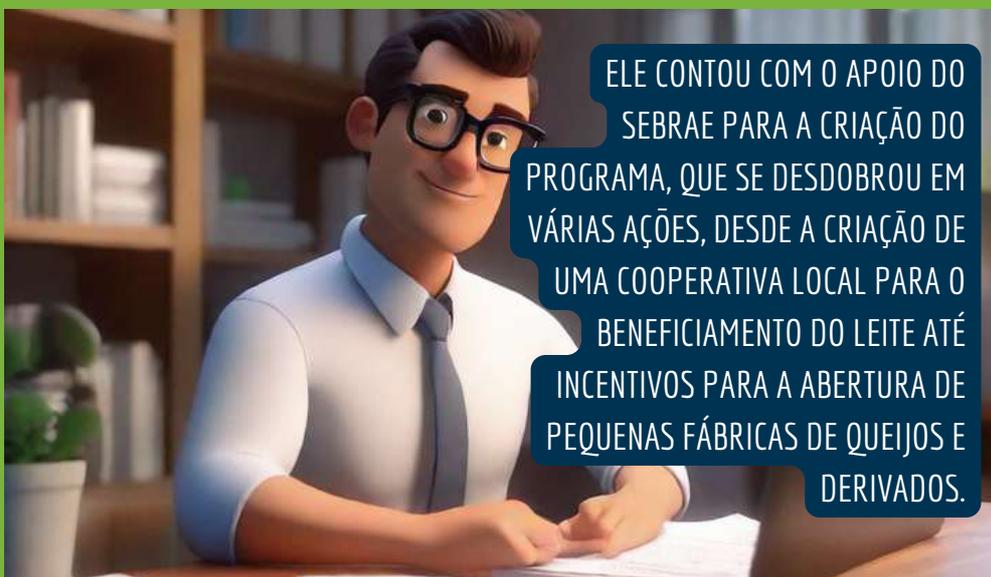


E, SE DEPENDER DA ANA, ISSO É SÓ O COMEÇO.

#2 - GOVERNANÇA (E ESTADO) EMPREENDEDORES



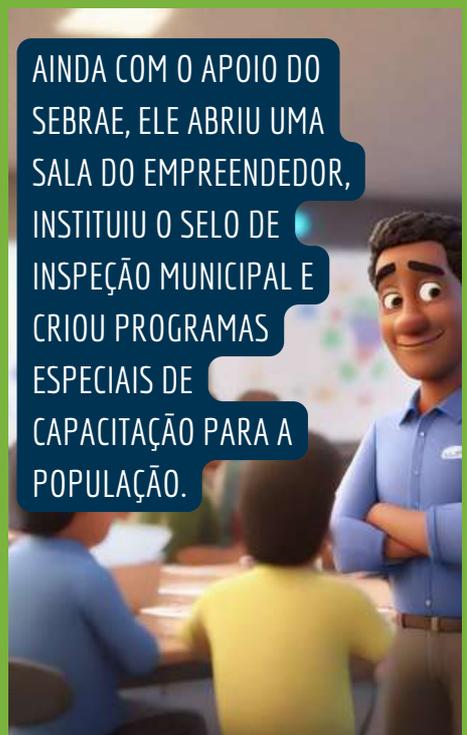
APROVEITANDO QUE O MUNICÍPIO É UM GRANDE PRODUTOR DE LEITE DA REGIÃO, MAS QUE PRATICAMENTE TODA A PRODUÇÃO ERA VENDIDA PARA UM LATICÍNIO DE OUTRA CIDADE, COM BAIXO VALOR AGREGADO NA PRODUÇÃO, ELE TEVE A IDEIA DE CRIAR UM GRANDE PROGRAMA QUE PUDESSE ALAVANCAR A ECONOMIA DO SEU MUNICÍPIO.



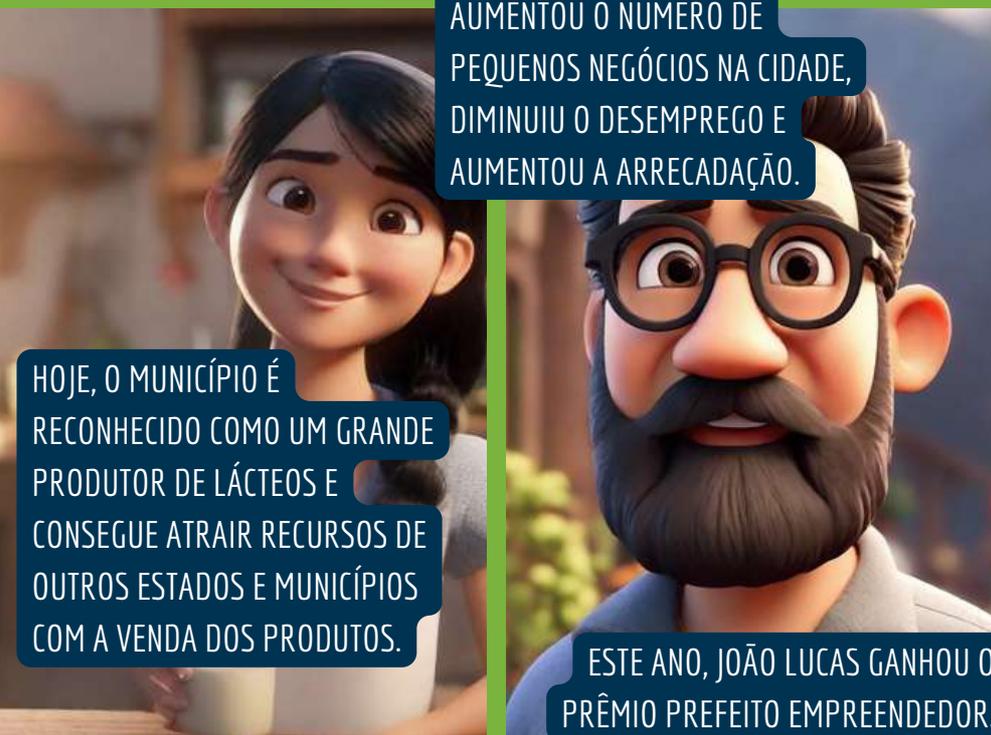
ELE CONTOU COM O APOIO DO SEBRAE PARA A CRIAÇÃO DO PROGRAMA, QUE SE DESDOBROU EM VÁRIAS AÇÕES, DESDE A CRIAÇÃO DE UMA COOPERATIVA LOCAL PARA O BENEFICIAMENTO DO LEITE ATÉ INCENTIVOS PARA A ABERTURA DE PEQUENAS FÁBRICAS DE QUEIJOS E DERIVADOS.



JOÃO LUCAS É PREFEITO DE UMA CIDADE DE PORTE MÉDIO NO CENTRO-OESTE. QUANDO ASSUMIU SEU MANDATO, ENFRENTOU O DESAFIO SIGNIFICATIVO DE DIMINUIR O DESEMPREGO E IMPULSIONAR A DINAMIZAÇÃO ECONÔMICA DO SEU MUNICÍPIO.



AINDA COM O APOIO DO SEBRAE, ELE ABRIU UMA SALA DO EMPREENDEDOR, INSTITUIU O SELO DE INSPEÇÃO MUNICIPAL E CRIOU PROGRAMAS ESPECIAIS DE CAPACITAÇÃO PARA A POPULAÇÃO.



AUMENTOU O NÚMERO DE PEQUENOS NEGÓCIOS NA CIDADE, DIMINUIU O DESEMPREGO E AUMENTOU A ARRECADAÇÃO.

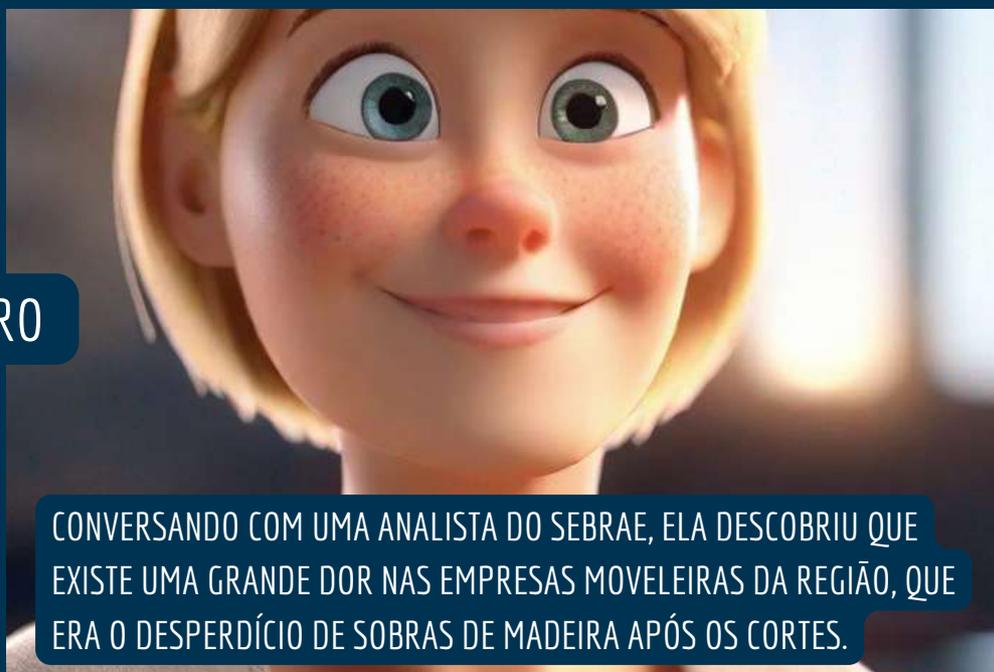
HOJE, O MUNICÍPIO É RECONHECIDO COMO UM GRANDE PRODUTOR DE LÁCTEOS E CONSEGUE ATRAIR RECURSOS DE OUTROS ESTADOS E MUNICÍPIOS COM A VENDA DOS PRODUTOS.

ESTE ANO, JOÃO LUCAS GANHOU O PRÊMIO PREFEITO EMPREENDEDOR!

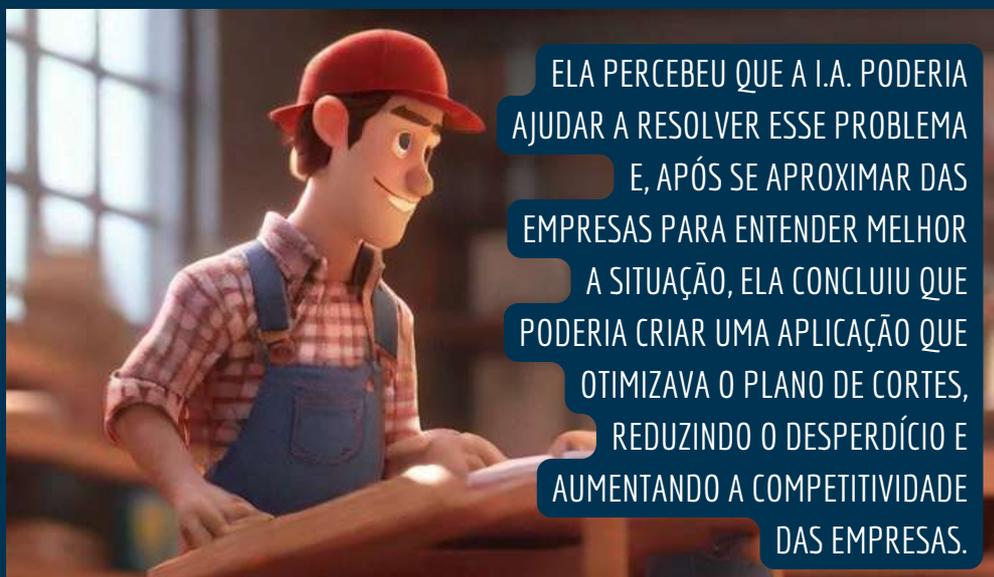
#3 - PROSPERIDADE LOCAL E ECONOMIAS SUSTENTÁVEIS PORTADORES DE FUTURO



BEATRIZ É PROFESSORA E PESQUISADORA DE INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM UMA GRANDE UNIVERSIDADE DO ESTADO. UMA COISA SEMPRE A INCOMODOU... A DIFICULDADE DE APLICAR SUAS PESQUISAS DE FORMA MAIS FÁCIL NAS EMPRESAS.



CONVERSANDO COM UMA ANALISTA DO SEBRAE, ELA DESCOBRIU QUE EXISTE UMA GRANDE DOR NAS EMPRESAS MOVELEIRAS DA REGIÃO, QUE ERA O DESPERDÍCIO DE SOBRAS DE MADEIRA APÓS OS CORTES.



ELA PERCEBEU QUE A I.A. PODERIA AJUDAR A RESOLVER ESSE PROBLEMA E, APÓS SE APROXIMAR DAS EMPRESAS PARA ENTENDER MELHOR A SITUAÇÃO, ELA CONCLUIU QUE PODERIA CRIAR UMA APLICAÇÃO QUE OTIMIZAVA O PLANO DE CORTES, REDUZINDO O DESPERDÍCIO E AUMENTANDO A COMPETITIVIDADE DAS EMPRESAS.



ASSIM NASCEU A STARTUP CUT.ME.

COM A AJUDA DO SEBRAE, ELA IMPULSIONOU SEU NEGÓCIO E HOJE, MILHARES DE EMPRESAS UTILIZAM SUA APLICAÇÃO.

BEATRIZ CONSEGUIU NÃO SÓ CRIAR UMA STARTUP DE SUCESSO, MAS TAMBÉM DESENVOLVER A COMPETITIVIDADE DAS INDÚSTRIAS MOVELEIRAS E REDUZIU O PROBLEMA DE GERENCIAMENTO DE RESÍDUOS SÓLIDOS, TORNANDO AS EMPRESAS QUE USAM SUA SOLUÇÃO MAIS SUSTENTÁVEIS.

COM A DEFINIÇÃO DAS VISÕES DE FUTURO E POSTERIOR DESDOBRAMENTO NAS MISSÕES E OBJETIVOS ESTRATÉGICOS, O SEBRAE GOIÁS, ANALISANDO A ESTRATÉGIA POSTA, OS DIRECIONAMENTOS DADOS PELO CDE, OS DADOS DE ATENDIMENTO E OBSERVANDO O MERCADO, DEFINIU-SE UMA SÉRIE DE DIRETRIZES LOCAIS PARA REFORÇAR A SUA ATUAÇÃO E GARANTIR O ALCANCE DOS RESULTADOS ESPERADOS.

APRIMORAMENTO DA
GESTÃO DE
PROJETOS

DIVERSIFICAÇÃO,
APERFEIÇOAMENTO E
DINAMIZAÇÃO DO
PORTFÓLIO DE
SOLUÇÕES

APERFEIÇOAR A
COMUNICAÇÃO DO
SEBRAE

AMPLIAR A
PRESENÇA DO
SEBRAE NOS 246
MUNICÍPIOS GOIANOS

AMPLIAR A GERAÇÃO
DE RECEITAS DE
CONVÊNIOS

AMPLIAR A OFERTA DE
ORIENTAÇÕES PARA
TOMADA DE CRÉDITO
PARA EMPREENDEDORES
E FOMENTAR A
EDUCAÇÃO FINANCEIRA

POTENCIALIZAR O
RELACIONAMENTO COM O
CLIENTE SEBRAE, COM
ABORDAGENS
PERSONALIZADAS DE
ACORDO COM SUA JORNADA,
PERFIL E NECESSIDADE

CRIAR ESTRATÉGIAS DE
RELACIONAMENTO POR
CONTINUIDADE DENTRO DOS
PROJETOS, PROGRAMAS,
SERVIÇOS E INICIATIVAS

AMPLIAR, FORTALECER E
APRIMORAR A REDE
ESTENDIDA (SALAS DO
EMPREENDEDOR E PONTOS
DE ATENDIMENTO COM
PARCEIROS)

DESENVOLVER OS TALENTOS
INTERNOS PARA SE
TORNAREM ESPECIALISTAS,
APROVEITANDO SUAS
COMPETÊNCIAS,
EXPERIÊNCIAS E SABERES DE
FORMA POSITIVA

AUMENTAR A PARTICIPAÇÃO
DE NOVOS CLIENTES (BUSCA
ATIVA DE CLIENTES AINDA
NÃO ATENDIDOS PELO
SEBRAE, OU QUE JÁ NÃO SÃO
ATENDIDOS A MAIS DE 12
MESES)

AMPLIAR A CARTEIRA DE
ATUAÇÃO SETOR/SEGMENTO,
COM OLHAR PARA AS VOCAÇÕES
REGIONAIS E OPORTUNIDADES
DE ATUAÇÃO ALINHADAS COM A
ESTRATÉGIA - FATURAMENTO E
PRODUTIVIDADE

IDENTIFICAÇÃO ATIVA
DE OPORTUNIDADES DE
PROJETOS PASSÍVEIS
DE CAPTAÇÃO DE
NOVOS RECURSOS
(CSN, SUBVENÇÃO...)

TRABALHAR, DE FORMA
TRANSVERSAL, A PROMOÇÃO DA
IGUALDADE DE OPORTUNIDADE,
DIVERSIDADE E INCLUSÃO, TANTO NA
PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO,
NA ORIENTAÇÃO AOS CLIENTES
SEBRAE, BEM COMO PARA O CORPO
DE EMPREGADOS E FORNECEDORES

POTENCIALIZAR A
ATUAÇÃO COM BASE EM
DADOS (INDICADORES,
BIS, D&A E CULTURA
ANALÍTICA)

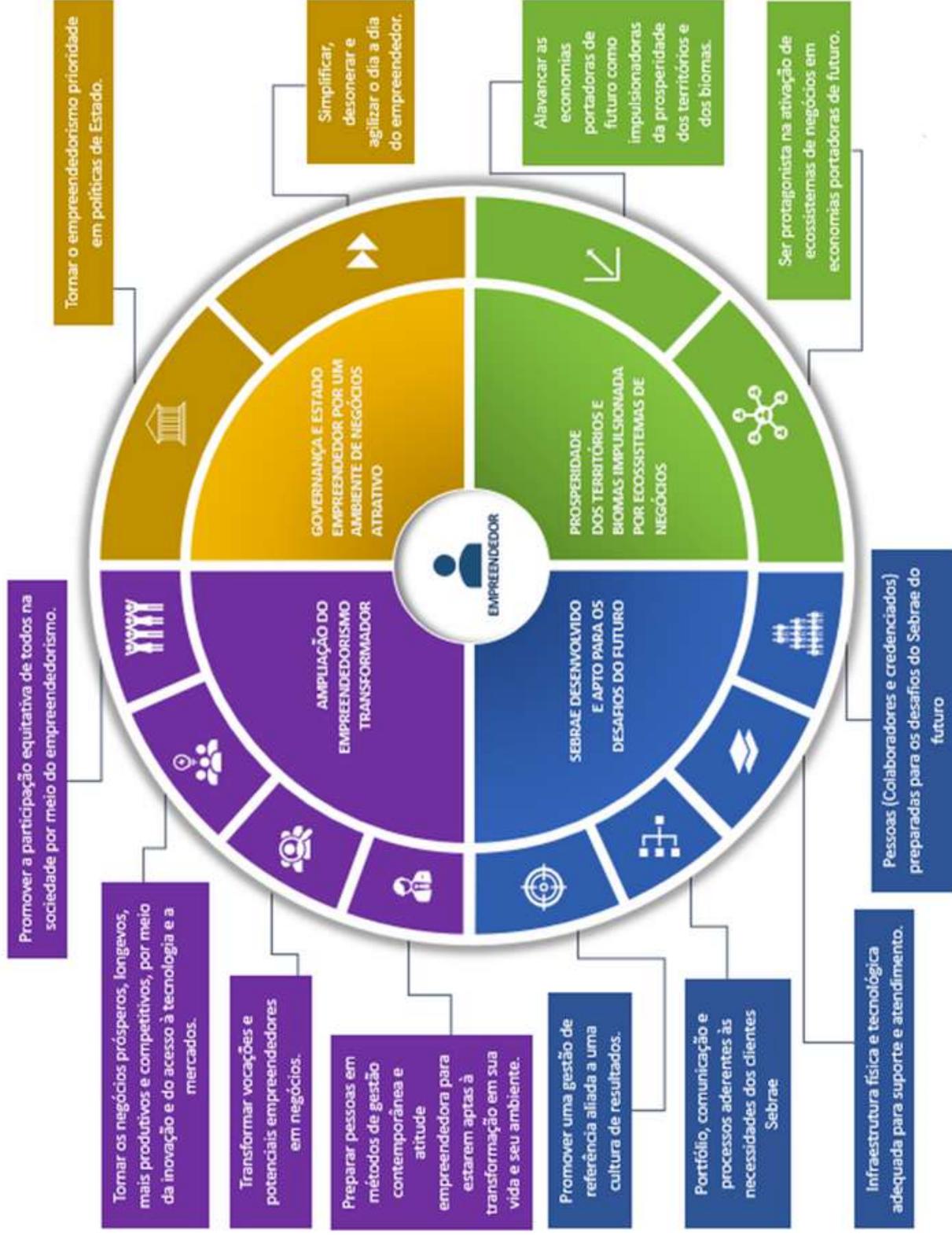
APERFEIÇOAR PROCESSOS
E TECNOLOGIAS COM FOCO
NA DESBUROCRATIZAÇÃO,
AGILIDADE E SEGURANÇA
DA OPERAÇÃO

TODO ESSE ARCABOUÇO DE INFORMAÇÕES GUIARAM PARA
A CONSTRUÇÃO DO NOSSO MAPA ESTRATÉGICO.



MAPA ESTRATÉGICO SEBRAE GOIÁS

PROPÓSITO
TRANSFORMAR OS
PEQUENOS NEGÓCIOS EM
PROTAGONISTAS DO
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL.



O MAPA ESTRATÉGICO



MISSÕES

MISSÃO A:
AMPLIAÇÃO DO
EMPREENDEDORISMO
TRANSFORMADOR

MISSÃO B:
GOVERNANÇA E
ESTADO
EMPREENDEDOR
PARA UM AMBIENTE
DE NEGÓCIOS
ATRATIVO

MISSÃO C:
PROSPERIDADE DOS
TERRITÓRIOS E
BIOMAS
IMPULSIONADA POR
ECOSISTEMAS DE
NEGÓCIOS

MISSÃO D:
SEBRAE
DESENVOLVIDO E
APTO PARA OS
DESAFIOS DO FUTURO



MISSÃO A: AMPLIAÇÃO DO EMPREENDEDORISMO TRANSFORMADOR

A PRIMEIRA MISSÃO É TORNAR O EMPREENDEDORISMO PROTAGONISTA NA TRANSFORMAÇÃO SOCIOECONÔMICA E AMBIENTAL, SENDO UM CATALISADOR PARA A REALIZAÇÃO DOS SONHOS DOS BRASILEIROS. PRETENDE-SE ESTIMULAR AS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS EM TODA A SOCIEDADE, VALORIZANDO-AS CULTURALMENTE, O QUE RESULTARÁ EM UM AUMENTO SIGNIFICATIVO NO SUCESSO DOS NEGÓCIOS. ESSES NEGÓCIOS SERÃO CARACTERIZADOS PELA SUSTENTABILIDADE, ACESSO À TECNOLOGIA, CRÉDITO, MERCADO, INOVAÇÃO E INCLUSÃO, RESPEITANDO SUA DIVERSIDADE.

OBJETIVOS

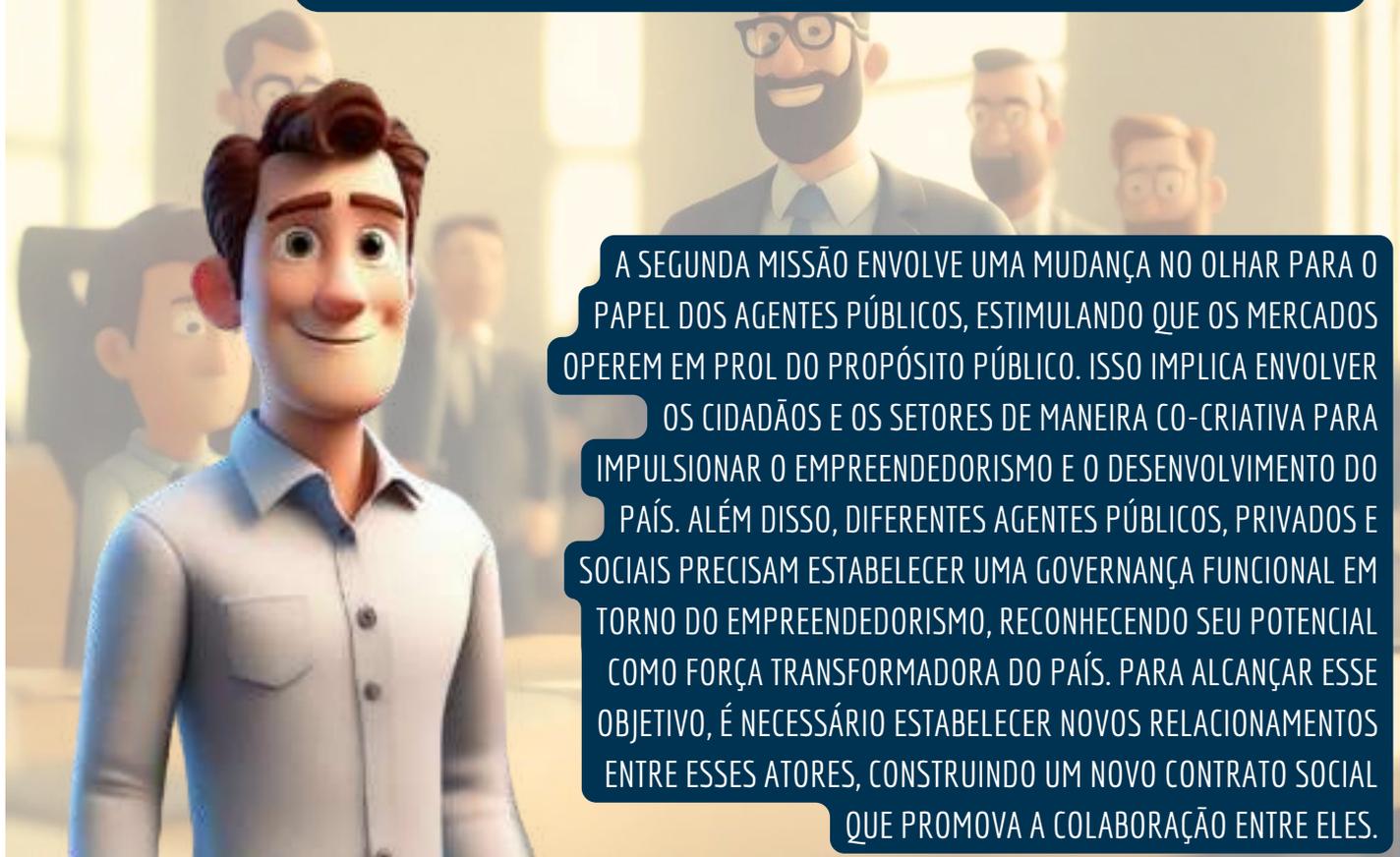
PREPARAR PESSOAS EM MÉTODOS DE GESTÃO CONTEMPORÂNEA E ATITUDE EMPREENDEDORA PARA ESTAREM APTAS À TRANSFORMAÇÃO EM SUA VIDA E SEU AMBIENTE.

TRANSFORMAR VOCAÇÕES E POTENCIAIS EMPREENDEDORES EM NEGÓCIOS.

TORNAR OS NEGÓCIOS PRÓSPEROS, LONGEVOS, MAIS PRODUTIVOS E COMPETITIVOS, POR MEIO DA INOVAÇÃO E DO ACESSO À TECNOLOGIA E A MERCADOS.

PROMOVER A PARTICIPAÇÃO EQUITATIVA DE TODOS NA SOCIEDADE POR MEIO DO EMPREENDEDORISMO

MISSÃO B: GOVERNANÇA E ESTADO EMPREENDEDOR POR UM AMBIENTE DE NEGÓCIOS ATRATIVO



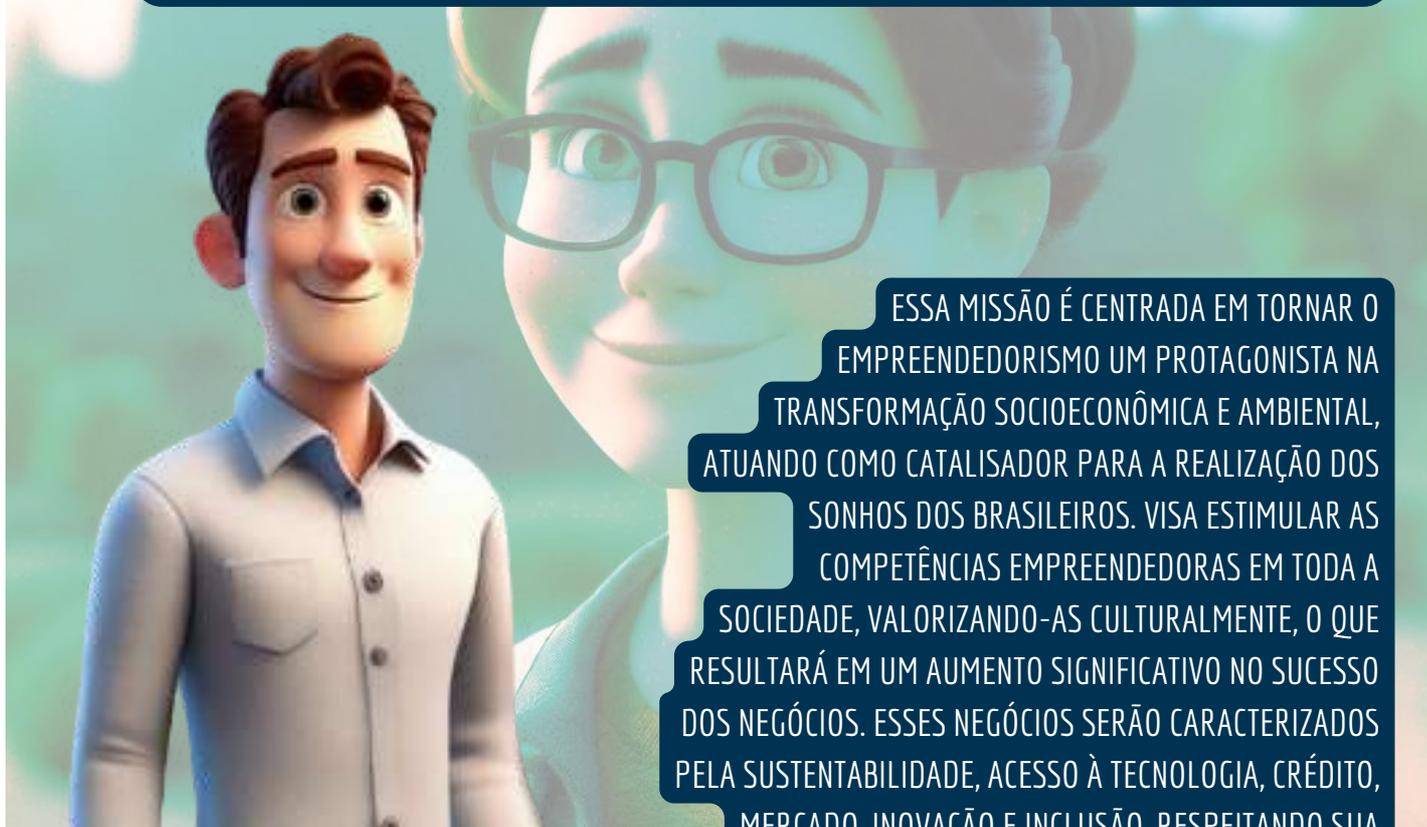
A SEGUNDA MISSÃO ENVOLVE UMA MUDANÇA NO OLHAR PARA O PAPEL DOS AGENTES PÚBLICOS, ESTIMULANDO QUE OS MERCADOS OPEREM EM PROL DO PROPÓSITO PÚBLICO. ISSO IMPLICA ENVOLVER OS CIDADÃOS E OS SETORES DE MANEIRA CO-CRIATIVA PARA IMPULSIONAR O EMPREENDEDORISMO E O DESENVOLVIMENTO DO PAÍS. ALÉM DISSO, DIFERENTES AGENTES PÚBLICOS, PRIVADOS E SOCIAIS PRECISAM ESTABELECEER UMA GOVERNANÇA FUNCIONAL EM TORNO DO EMPREENDEDORISMO, RECONHECENDO SEU POTENCIAL COMO FORÇA TRANSFORMADORA DO PAÍS. PARA ALCANÇAR ESSE OBJETIVO, É NECESSÁRIO ESTABELECEER NOVOS RELACIONAMENTOS ENTRE ESSES ATORES, CONSTRUINDO UM NOVO CONTRATO SOCIAL QUE PROMOVA A COLABORAÇÃO ENTRE ELES.

OBJETIVOS

TORNAR O EMPREENDEDORISMO
PRIORIDADE EM POLÍTICAS DE
ESTADO.

SIMPLIFICAR, DESONERAR E AGILIZAR O
DIA A DIA DO EMPREENDEDOR.

MISSÃO C: PROSPERIDADE DOS TERRITÓRIOS E BIOMAS IMPULSIONADA POR ECOSISTEMAS DE NEGÓCIOS



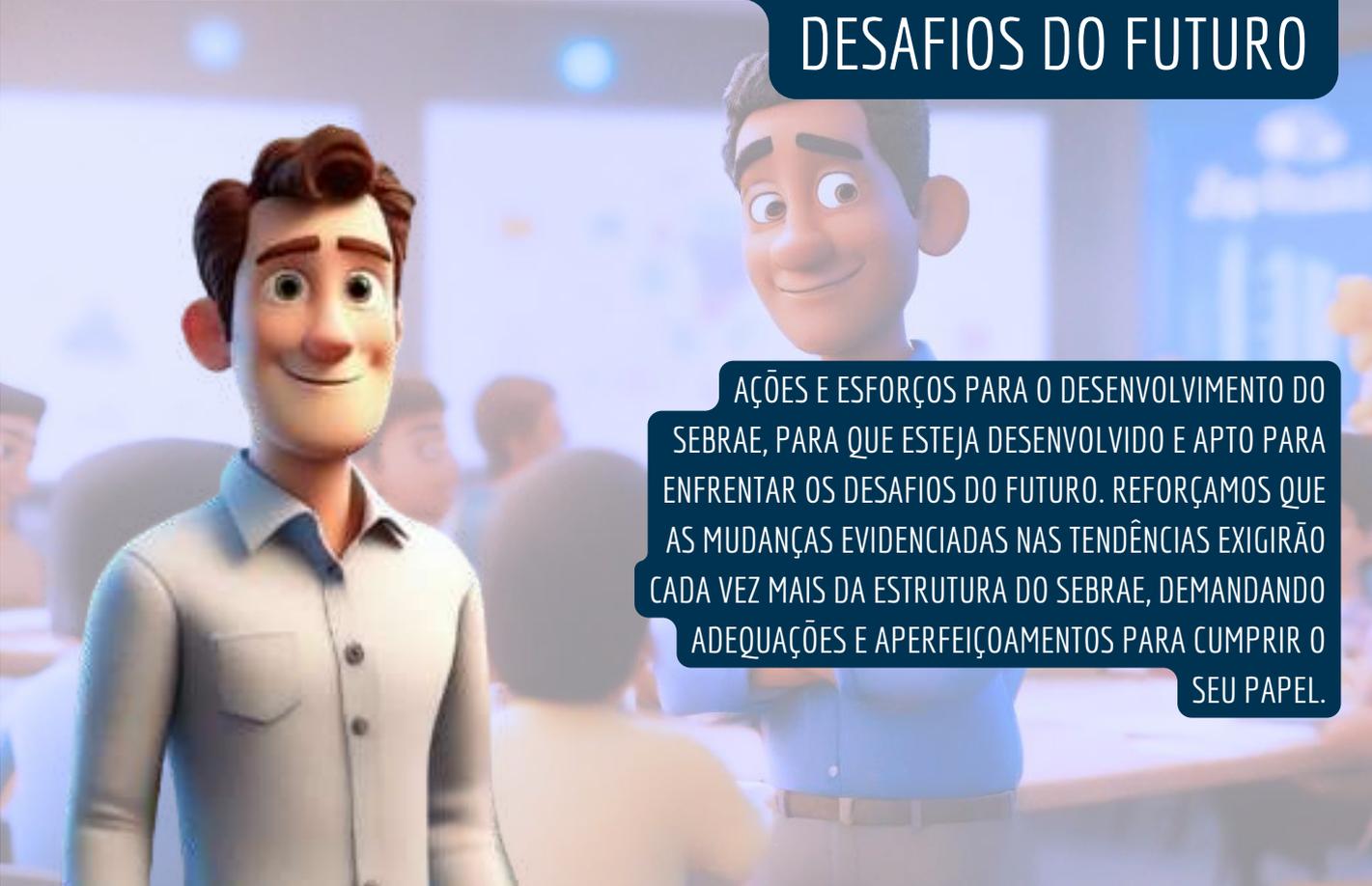
ESSA MISSÃO É CENTRADA EM TORNAR O EMPREENDEDORISMO UM PROTAGONISTA NA TRANSFORMAÇÃO SOCIOECONÔMICA E AMBIENTAL, ATUANDO COMO CATALISADOR PARA A REALIZAÇÃO DOS SONHOS DOS BRASILEIROS. VISA ESTIMULAR AS COMPETÊNCIAS EMPREENDEDORAS EM TODA A SOCIEDADE, VALORIZANDO-AS CULTURALMENTE, O QUE RESULTARÁ EM UM AUMENTO SIGNIFICATIVO NO SUCESSO DOS NEGÓCIOS. ESSES NEGÓCIOS SERÃO CARACTERIZADOS PELA SUSTENTABILIDADE, ACESSO À TECNOLOGIA, CRÉDITO, MERCADO, INOVAÇÃO E INCLUSÃO, RESPEITANDO SUA DIVERSIDADE.

OBJETIVOS

ALAVANCAR AS ECONOMIAS PORTADORAS DE FUTURO COMO IMPULSIONADORAS DA PROSPERIDADE DOS TERRITÓRIOS E DOS BIOMAS.

SER PROTAGONISTA NA ATIVAÇÃO DE ECOSISTEMAS DE NEGÓCIOS EM ECONOMIAS PORTADORAS DE FUTURO.

MISSÃO D: SEBRAE DESENVOLVIDO E APTO PARA OS DESAFIOS DO FUTURO



AÇÕES E ESFORÇOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO SEBRAE, PARA QUE ESTEJA DESENVOLVIDO E APTO PARA ENFRENTAR OS DESAFIOS DO FUTURO. REFORÇAMOS QUE AS MUDANÇAS EVIDENCIADAS NAS TENDÊNCIAS EXIGIRÃO CADA VEZ MAIS DA ESTRUTURA DO SEBRAE, DEMANDANDO ADEQUAÇÕES E APERFEIÇOAMENTOS PARA CUMPRIR O SEU PAPEL.

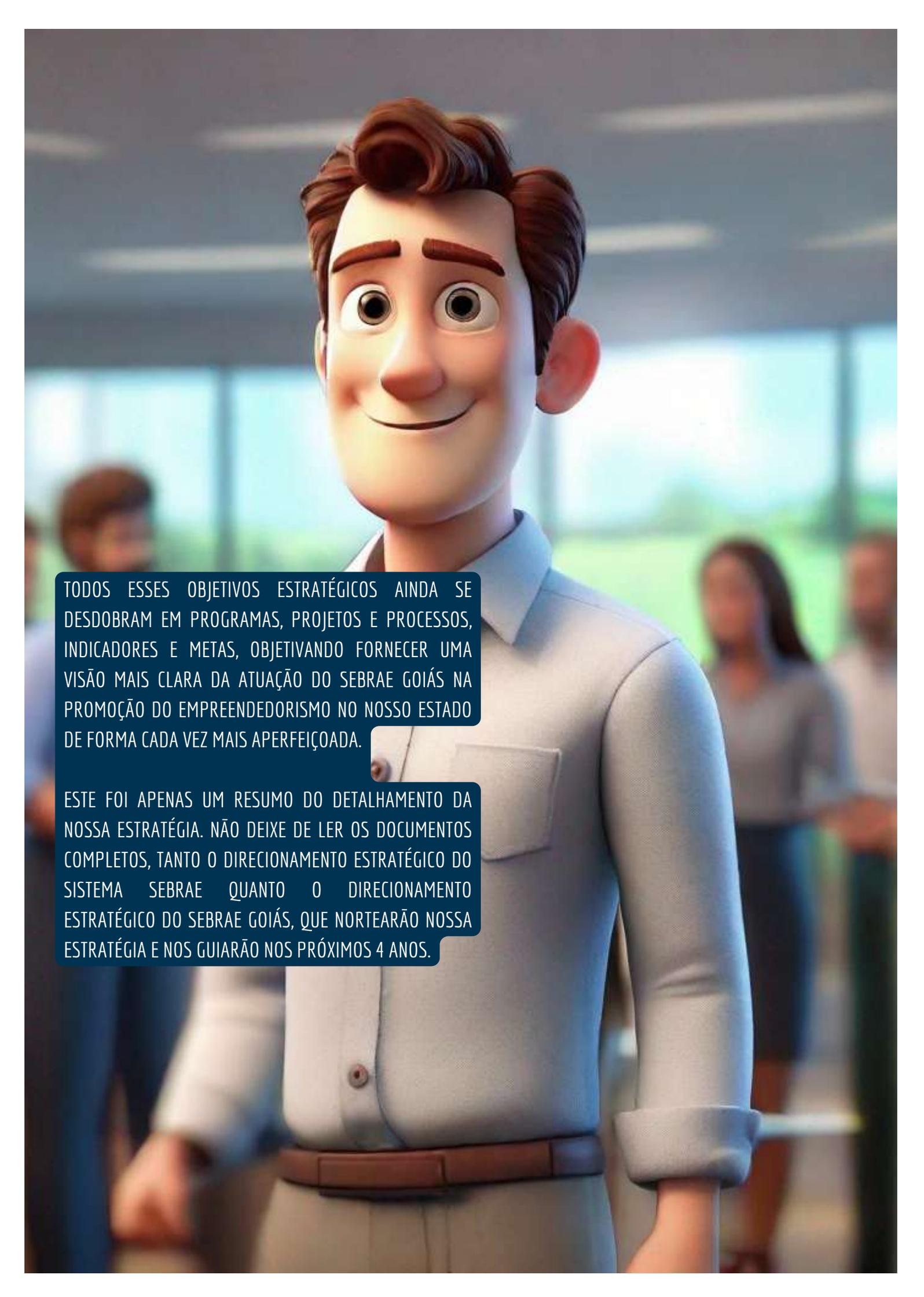
OBJETIVOS

PROMOVER UMA GESTÃO DE REFERÊNCIA ALIADA A UMA CULTURA DE RESULTADOS

TER PESSOAS (COLABORADORES E CREDENCIADOS) PREPARADAS PARA OS DESAFIOS DO SEBRAE DO FUTURO

PORTFÓLIO, COMUNICAÇÃO E PROCESSOS ADERENTES ÀS NECESSIDADES DOS CLIENTES SEBRAE

INFRAESTRUTURA FÍSICA E TECNOLÓGICA ADEQUADA PARA SUPORTE E ATENDIMENTO.



TODOS ESSES OBJETIVOS ESTRATÉGICOS AINDA SE DESDOBRAM EM PROGRAMAS, PROJETOS E PROCESSOS, INDICADORES E METAS, OBJETIVANDO FORNECER UMA VISÃO MAIS CLARA DA ATUAÇÃO DO SEBRAE GOIÁS NA PROMOÇÃO DO EMPREENDEDORISMO NO NOSSO ESTADO DE FORMA CADA VEZ MAIS APERFEIÇOADA.

ESTE FOI APENAS UM RESUMO DO DETALHAMENTO DA NOSSA ESTRATÉGIA. NÃO DEIXE DE LER OS DOCUMENTOS COMPLETOS, TANTO O DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO DO SISTEMA SEBRAE QUANTO O DIRECIONAMENTO ESTRATÉGICO DO SEBRAE GOIÁS, QUE NORTEARÃO NOSSA ESTRATÉGIA E NOS GUIARÃO NOS PRÓXIMOS 4 ANOS.

